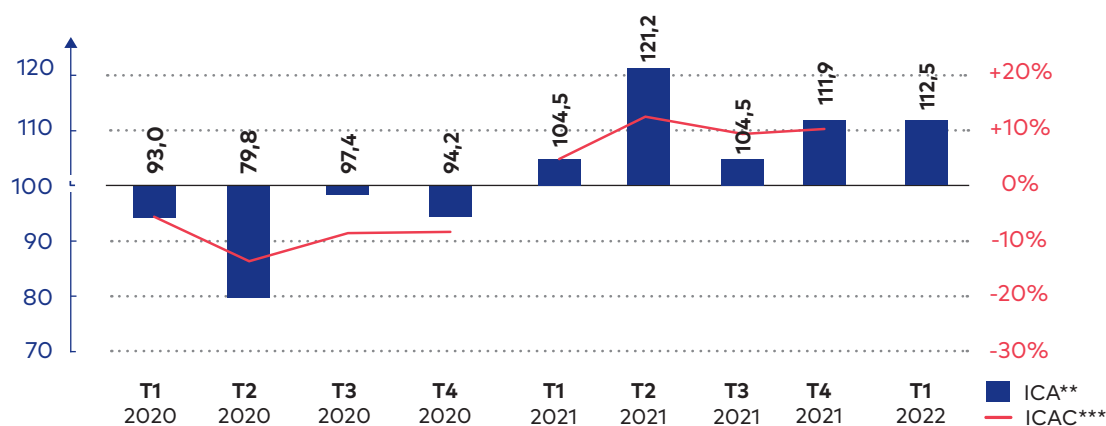


# Image PME : 1<sup>er</sup> trimestre 2022

## ÉTUDE NATIONALE

### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ

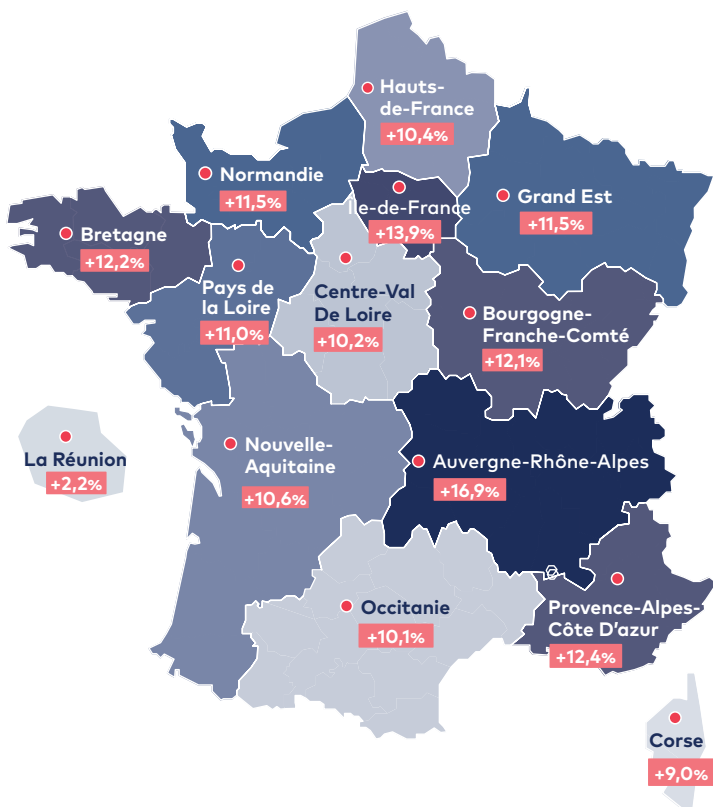
- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires (CA) des TPE-PME françaises a progressé de 12,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, déjà marqué par une hausse d'activité, malgré les couvre-feux, mesures de fermeture et confinements locaux.
- La comparaison avec les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 10,8 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,5 %. Ce résultat moyen masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % en mars 2022 sur les 12 derniers mois et de 6,5 % par rapport à mars 2019.



**+12,5 %**

de hausse de CA  
au 1<sup>er</sup> trimestre 2022  
par rapport  
au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

### LA CARTE DE FRANCE (en ICAC)



### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES RÉGIONS

- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les TPE-PME de toutes les régions ont affiché une hausse d'activité par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.
- Les entreprises de La Réunion (+2,2 %) et de Corse (+9 %) affichent les plus faibles hausses ; elles avaient enregistré les plus fortes augmentations un an plus tôt. Inversement, les structures d'Auvergne-Rhône-Alpes (+16,9 %) et d'Île-de-France (+13,9 %) se situent en haut du classement ; elles avaient affiché les moins bons résultats un an plus tôt. Pour les autres régions, la croissance est comprise entre +10,1 % pour les entreprises occitanes et +12,4 % pour celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- L'analyse des résultats par rapport à 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises des régions de la moitié ouest de la France enregistrent toujours les meilleurs résultats. Le taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années est de +4,8 % pour les structures bretonnes, de +4,2 % pour celles de Nouvelle-Aquitaine, de +4 % pour celles de Normandie et de +3,9 % pour celles des Pays de la Loire. Viennent ensuite celles d'Auvergne-Rhône-Alpes (+3,9 %), des Hauts-de-France (+3,8 %), de Bourgogne-Franche-Comté (+3,8 %) et d'Occitanie (+3,7 %). Les TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur (+3,5 %) affichent une hausse annuelle au niveau de la moyenne nationale. Pour celles de Centre-Val de Loire (+3,3 %), Grand Est (+3,3 %), La Réunion (+2,3 %), Corse (+2,1 %) et Île-de-France (+1,9 %), le résultat est inférieur à la moyenne française.
- Pour plus de précision, les résultats sont détaillés dans les analyses régionales.

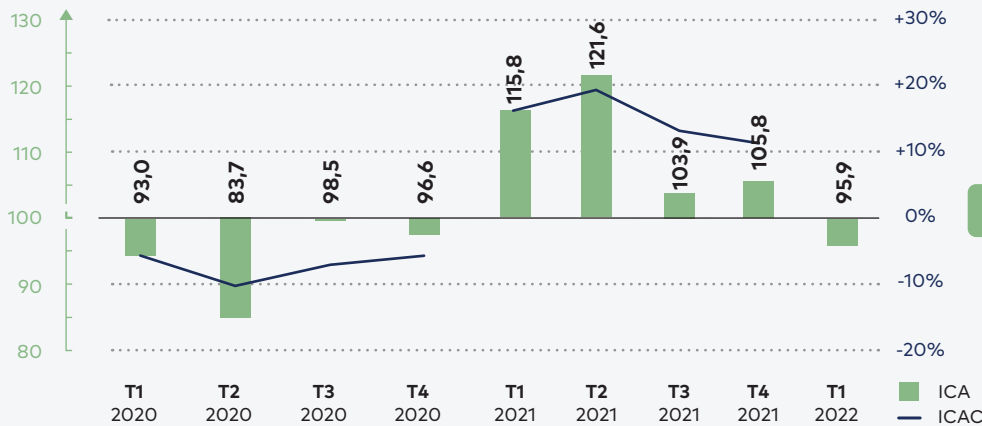
\*Ce trimestre, en complément de l'ICA et l'ICAC entre T1 2022 et T1 2021, nous avons aussi calculé l'évolution entre T1 2022 et T1 2019 (c'est-à-dire avant-crise), sur un périmètre d'entreprises présentes dans la base sur ces deux périodes (donc légèrement différent). Cela permet de mettre en perspective les résultats affichés au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.  
 \*\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.  
 \*\*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

# L'ÉVOLUTION DE L'INDICE D'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Les TPE-PME françaises de boulangerie et boulangerie-pâtisserie enregistrent une diminution de 4,1 % de CA par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2021 marqué par un net rebond d'activité, entraînant un effet de base nettement défavorable. Toutefois, comparativement à une situation d'avant-crise, l'activité est en progression : +5,4 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, soit un taux de croissance annuel moyen de 1,8 %.



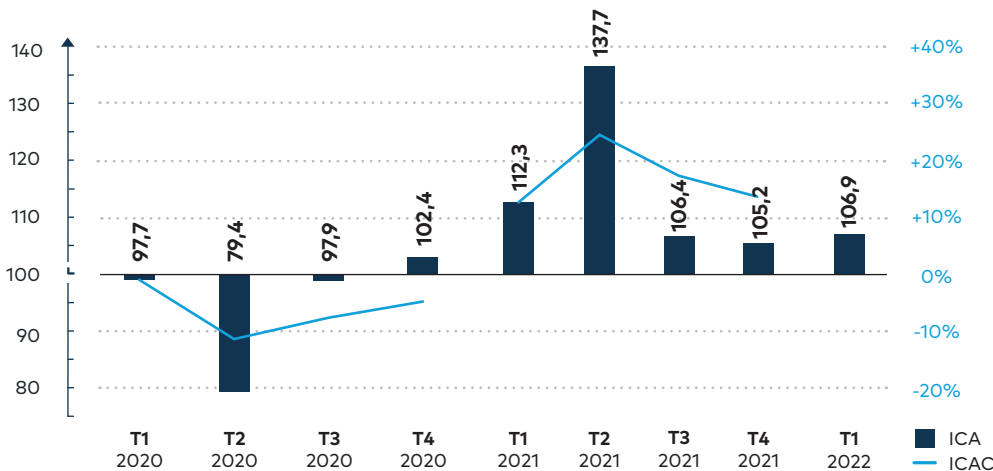
-4,1%

de baisse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Construction

L'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 reste dynamique pour les entreprises de construction (+6,9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021). Elles affichent ainsi un sixième trimestre consécutif de hausse. L'analyse des résultats par rapport à 2019 révèle que les structures du secteur ont nettement dépassé leur niveau d'avant-crise : +17,4 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 5,5 % en valeur.



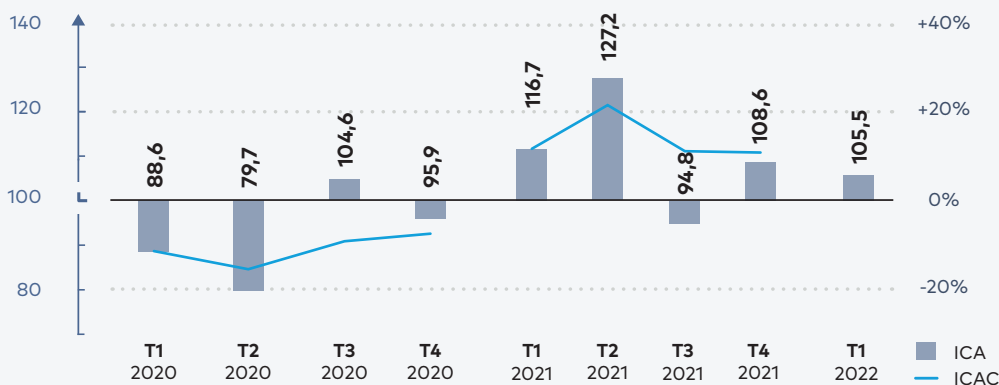
+6,9%

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient leur activité progresser de 5,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 marqué par un net rebond d'activité, entraînant un effet de base nettement défavorable. Comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, l'activité est en hausse de 9,2 % soit un taux de croissance annuel moyen de 3 %.



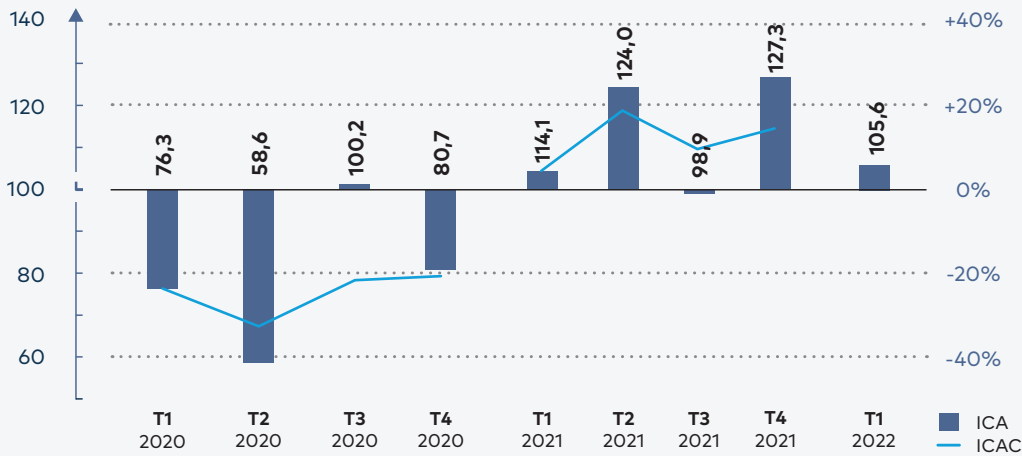
+5,5%

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

L'activité des magasins de vêtements augmente de 5,6 % lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2022, malgré le net rebond d'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 auquel il est comparé. Mais comparativement à 2019, les entreprises du secteur affichent toujours un CA en recul de 6,7 %, soit une baisse annuelle moyenne de 2,3 % sur les trois dernières années.

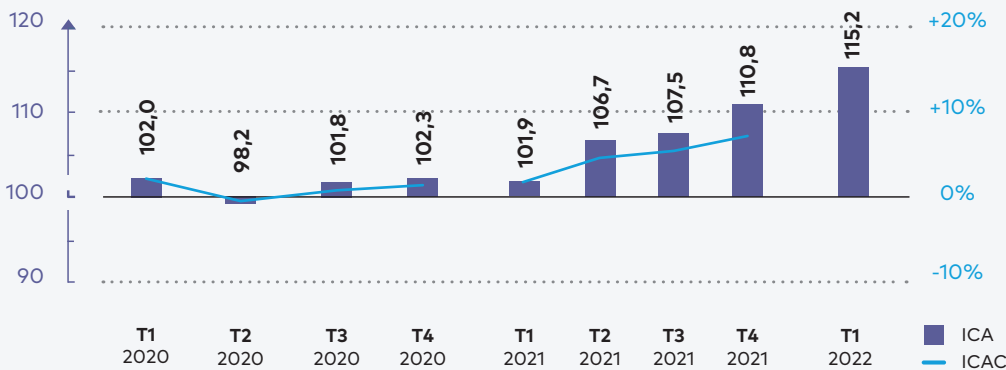


**+5,6 %** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Portée par la vaccination et les dépistages COVID, l'activité des pharmacies a poursuivi sa forte hausse lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 (+15,2 %). Les entreprises du secteur enregistrent ainsi un septième trimestre consécutif de croissance de leur CA. Comparativement à la même période de 2019, elles affichent une hausse de 21,5 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 6,7 %.

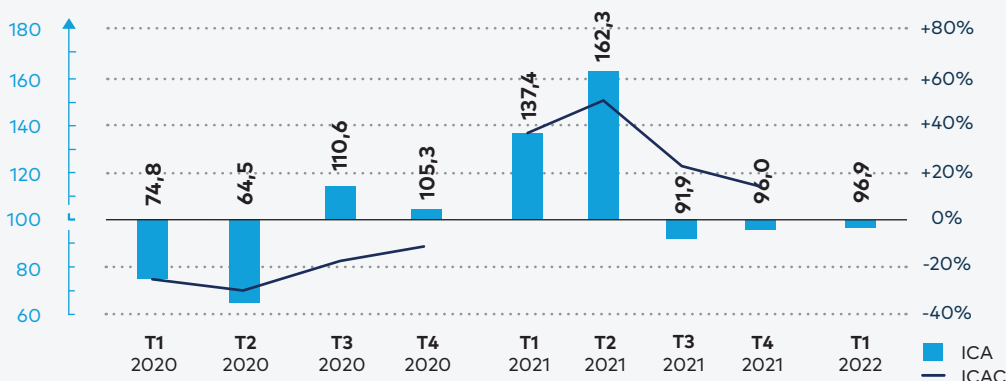


**+15,2 %** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Commerces de détail d'optique (4778A)

Avec un effet de base très défavorable, les opticiens voient leur CA se réduire pour le troisième trimestre consécutif (-3,1 %). Si l'on compare aux résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 (avant-crise), le niveau d'activité est proche : +0,5 %, soit un taux de croissance annuel moyen de +0,2 % en valeur.

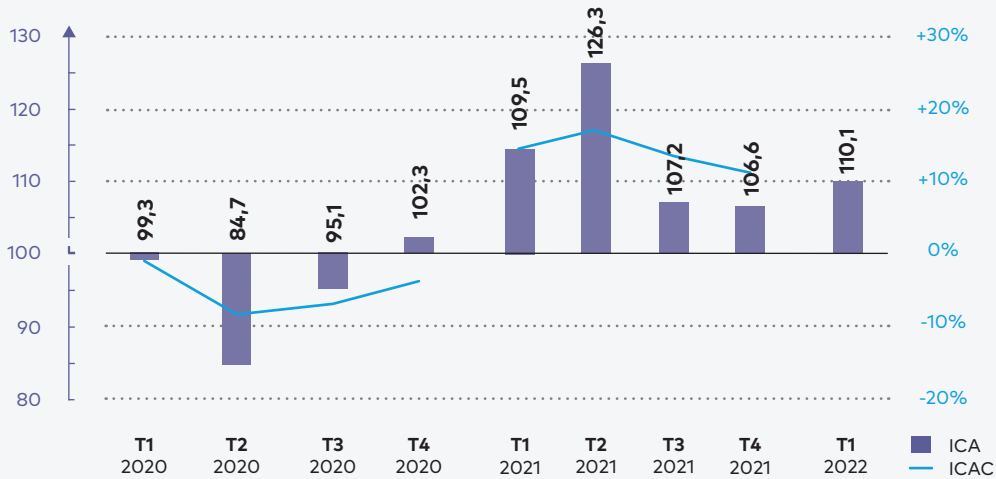


**-3,1 %** de baisse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Les TPE-PME des transports routiers de fret de proximité enregistrent une nouvelle progression de CA (+10,1 %), par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2021 déjà en forte hausse. Elles affichent également une augmentation de 19 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 (avant-crise), soit un taux de croissance annuel moyen de 6 %.



**+10,1%**

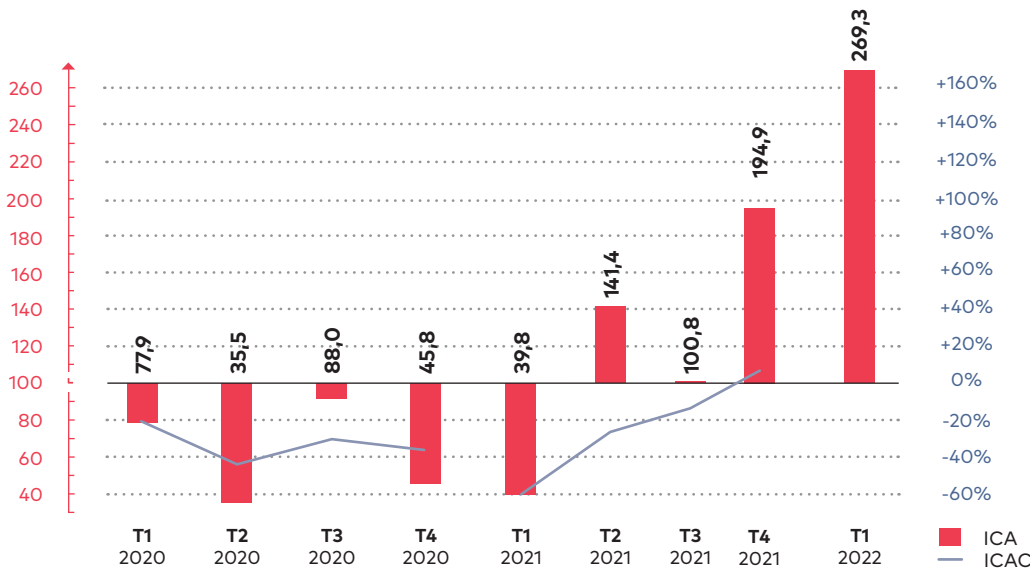


de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Hébergement et restauration

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les structures de l'hébergement-restauration voient leur CA plus que doubler. Ce résultat doit cependant être mis en regard de l'effondrement de l'activité survenu au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021, en lien avec les mesures de restriction qui ont touché les entreprises du secteur. Ainsi, comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité est toujours en recul : -11,3 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, ce qui équivaut à une baisse annuelle moyenne de 3,9 % sur les trois dernières années.



**+169,3%**

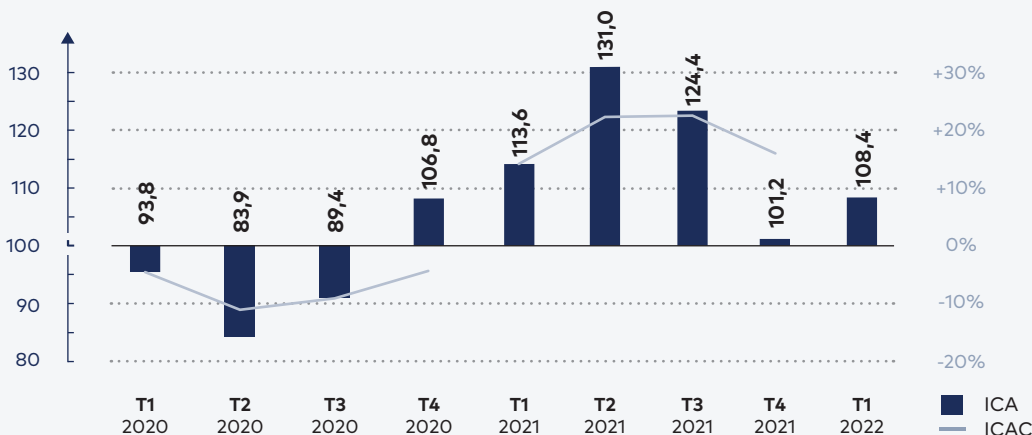


de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Agences immobilières (6831Z)

L'activité des agences immobilières se révèle très dynamique au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 avec une progression de 8,4 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, déjà marqué par une nette hausse. Comparativement à la même période en 2019, leur CA est en progression de 14,8 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,7 %.



**+8,4%**



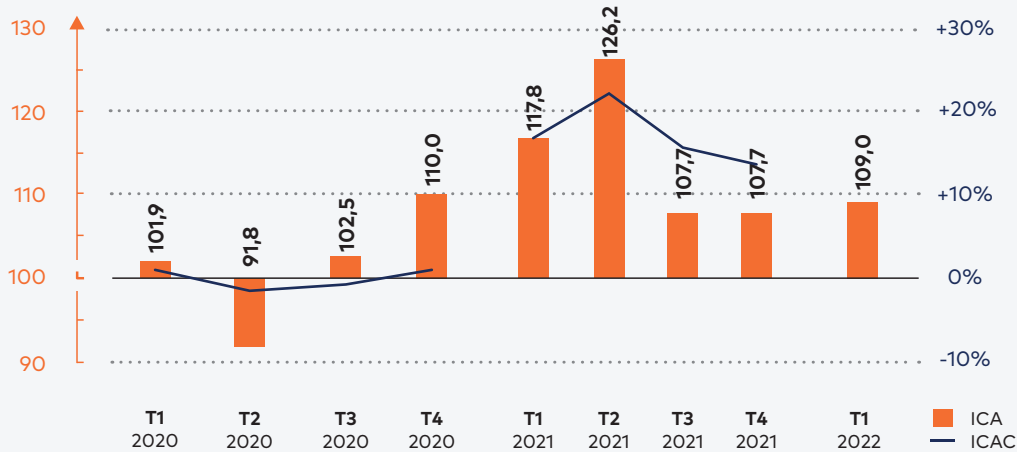
de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021





## Services d'aménagement paysager (8130Z)

Les entreprises des services d'aménagement paysager voient leur CA croître pour le septième trimestre consécutif : +9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. Par rapport à la même période trois ans plus tôt, l'activité a progressé de 29,5 %, soit au taux de croissance annuel moyen de 9 %.



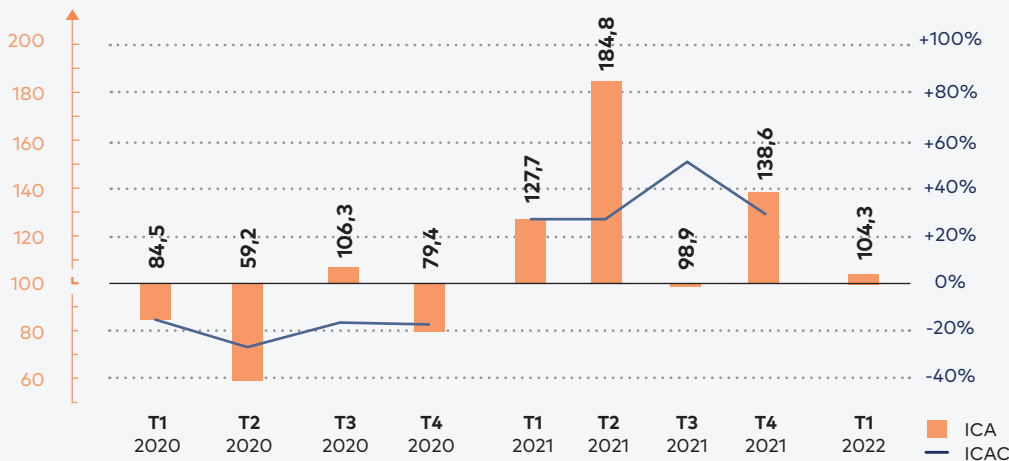
**+9 %**

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Enseignement de la conduite (8553Z)

Les auto-écoles ont affiché une hausse de CA de 4,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, malgré l'effet de base défavorable, en lien avec le fort rebond d'activité enregistré un an plus tôt. Comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, leur CA a augmenté de 13,6 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,4 %.



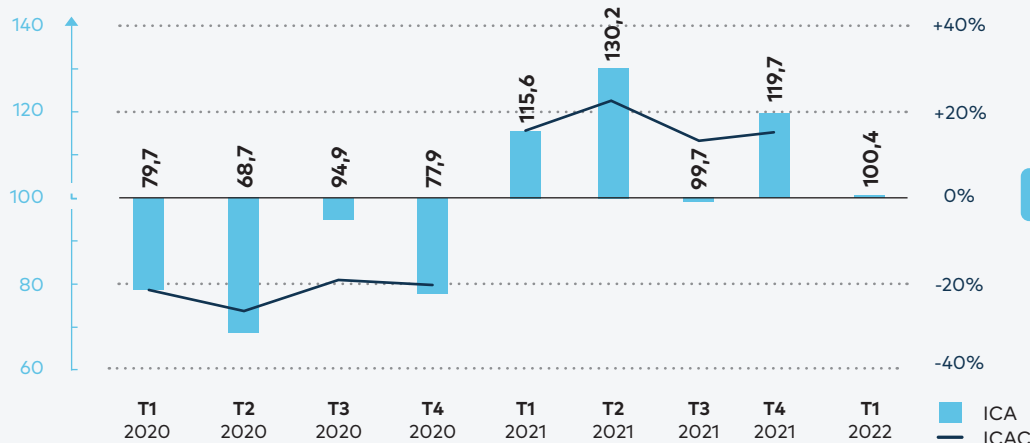
**+4,3 %**

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Coiffure (9602A)

Les salons de coiffure voient leur CA augmenter légèrement sur le début d'année (+0,4 %), avec un effet de base défavorable, l'activité étant nettement repartie à la hausse un an plus tôt. L'analyse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 révèle cependant un CA en recul : -7,3 %, soit une baisse annuelle moyenne de 2,5 % en valeur sur les trois dernières années.



**+0,4 %**

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

## SOURCES & METHODOLOGIE

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 550 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont été désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). A titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :