

LE ZOOM SECTORIEL IMAGE PME - AVRIL 2023

Restauration traditionnelle (56.10A)



Un secteur impacté par les mouvements sociaux

En février 2023, le chiffre d'affaires des 22 243 TPE-PME de la restauration traditionnelle de l'échantillon Image PME a augmenté de 16,3 % en valeur comparativement au mois de février 2022. En cumul depuis le début d'année, la hausse atteint 16,6 % par rapport aux deux premiers mois de l'année 2022.

Il convient de rappeler que sur les 12 derniers mois, l'indice des prix à la consommation a progressé de 6,2 % et d'environ 15 % pour les prix des denrées alimentaires.

Ces bons chiffres sont toutefois à nuancer, car ils sont encore pour partie la conséquence de l'effet de rattrapage après les forts ralentissements de croissance de 2020 et 2021 liés à la crise sanitaire.

Le début d'année 2022, période de comparaison, avait également été compliqué pour le secteur avec la résurgence de l'épidémie de Covid (variant Omicron).

La hausse des prix des produits alimentaires et de l'énergie, que nombre de restaurateurs ont répercuté sur leurs tarifs, fournit une autre explication à ces chiffres en progression.

Parallèlement, ce contexte inflationniste pourrait conduire les Français, dont le pouvoir d'achat est impacté, à limiter leurs sorties au restaurant.

L'Observatoire Image PME s'attachera à suivre avec attention l'évolution du chiffre d'affaires des restaurateurs dans les prochains mois, afin notamment d'analyser l'impact de l'inflation sur le secteur (tirée désormais par l'envolée des prix des produits alimentaires plutôt que ceux de l'énergie) mais aussi celui du mouvement social contre la réforme des retraites. Les restaurateurs ont déjà pu constater une baisse de fréquentation de leurs établissements dans certains territoires.

Consultez les résultats des restaurants traditionnels en vous rendant sur l'onglet « Données » du site www.imagepme.fr

Hôtels et hébergements similaires (55.10Z)



Un rebond différé en raison de l'inflation ?

En février 2023, le chiffre d'affaires des 4 780 hôtels traditionnels de l'échantillon Image PME a augmenté de 24,5 % en valeur comparativement au mois de février 2022. En cumul depuis le début d'année, la hausse atteint 29,1 % par rapport aux deux premiers mois de l'année 2022.

Il convient de noter qu'entre février 2022 et février 2023, l'indice des prix à la consommation a progressé de 6,2 % et d'environ 15 % pour les prix des denrées alimentaires.

Cette augmentation est à analyser avec un certain recul dans la mesure où l'effet de rebond post-crise sanitaire se fait encore sentir, le secteur ayant fait partie des plus touchés par l'épidémie de Covid.

Frappés de plein fouet par cette dernière dès le mois de mars 2020, les hôteliers ont dû composer au cours de cette année-là avec des baisses de niveau de fréquentation inédites.

En 2021, l'année a encore été marquée par des restrictions sanitaires avec tout de même un progrès au second semestre.

La situation s'est nettement améliorée en 2022. Selon l'Insee, la fréquentation de juin à août 2022 dans les hôtels et campings de France a dépassé de 3 % son niveau d'avant-crise. La clientèle résidente nettement plus présente qu'en 2019 est restée la principale composante du tourisme sur le territoire cette année-là.

L'Insee indique également que l'Île-de-France et le Grand Est sont les deux seules régions à avoir enregistré une légère baisse du nombre de nuitées en 2022 par rapport à 2019 alors que les autres régions ont retrouvé leur niveau d'avant-crise, voire l'ont dépassé.

2023 devait marquer l'année du retour à la normale pour les professionnels du tourisme, mais la crise inflationniste fait aujourd'hui planer chez les hôteliers la crainte d'une reprise en demi-teinte. Les mouvements sociaux pourraient également générer de l'inquiétude chez les touristes étrangers et impacter le tourisme, notamment dans la capitale.

Afin d'évaluer l'impact potentiel de la hausse généralisée des prix sur le secteur, l'Observatoire Image PME suivra attentivement l'évolution de ce secteur dans les prochains mois

Consultez les résultats des hôtels et hébergements similaires en vous rendant sur l'onglet « Données » du site www.imagepme.fr

Débites de boissons (56.30Z)

Un ralentissement possible de l'activité à venir, conséquence de la hausse généralisée des prix



En février 2023, le chiffre d'affaires des 7 323 débits de boissons de l'échantillon Image PME a augmenté de 14,4 % en valeur comparativement au mois de février 2022. En cumul depuis le début d'année, la hausse atteint 16,4 % par rapport à la période allant du mois de janvier 2022 au mois de février 2022.

Toutefois, entre février 2022 et février 2023, l'indice des prix à la consommation a progressé de 6,2 % et d'environ 15 % pour les prix des denrées alimentaires.

L'activité ayant fortement ralenti en 2020 et 2021, ces bonnes performances sont à nuancer car elles sont pour partie encore imputables à l'effet de rebond automatique post-crise de Covid-19.

Ces chiffres ne reflètent pas les difficultés liées à la hausse des prix rencontrées par les professionnels du secteur qui, tout comme les restaurateurs, ont pu les conduire à augmenter leurs tarifs.

Par ailleurs, la baisse du pouvoir d'achat des ménages a pu peser sur la consommation.

Le chiffre d'affaires des débits de boissons n'a d'ailleurs progressé que de 11,3 % en valeur en février 2023 par rapport à février 2019.

Une attention particulière sera donc portée par l'Observatoire Image PME sur l'évolution des résultats du secteur dans les mois à venir.

Consultez les résultats des débits de boissons en vous rendant sur l'onglet « Données » du site www.imagepme.fr